



**«IL PRINCIPE ABUSIVO»:
PERCHÉ PIACE TANTO?**

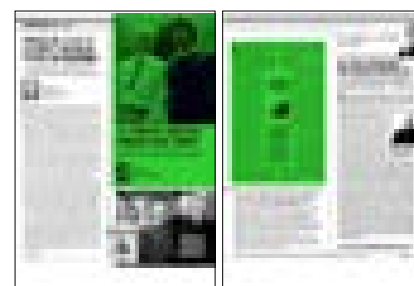
LA COMMEDIA DI ALESSANDRO SIANI È IN VETTA ALLE CLASSIFICHE DA PARECCHIE SETTIMANE. HA SUCCESSO PERCHÉ, IN TEMPO DI CRISI, FA SOGNARE E CONSOLA



ESPRESI

Paolo Mereghetti

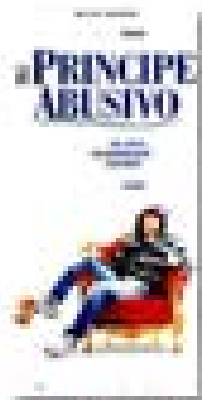
critico cinematografico



Le ragioni del successo di *Il principe abusivo*, probabilmente superiori alle più rosee aspettative, vanno cercate in due elementi concomitanti: la popolarità degli interpreti e la piacevolezza della storia. Cominciamo dal primo: Alessandro Siani veniva da due successi trasatlantici (*Il re dei re* e *Il re dei re*), più di 20 milioni di euro incassati e potere costante su uno scenario duro di far in Campania e più genericamente al Sud. Si ha attirato un pubblico che solitamente non va al cinema, cominciando così a far lievitare gli incassi. A questo va aggiunta la grande popolarità di Christian De Sica: i suoi cinepanettoni vanno anche in crisi (però, poi sono sempre tra i più visti della stagione) ma lui personalmente ha un pubblico di affermati forse più grande ancora di

quello di Siani. E in regioni diverse, a cominciare dal Lazio. Insieme sono una vera macchina da guerra per il botteghino.

A questo va aggiunto il confronto vincente con altri film simili: in una stagione di commedie falsamente ambiziose che spesso spacciavano per critica sociale perché erano stracchioni baruffoneschi o volgarmente tormentati, *Il principe abusivo* ha dichiarato da subito il suo essere una favola, con la sua voglia di far sognare e di consolida- re. Entrando nel cinema nessuno poteva mettere in dubbio che alla fine tutto si sarebbe concluso con il più rassicurante degli *happy ending*. In un periodo di crisi economiche, lotte politiche e



LA PRINCIPESSE, LO SQUATTINATO E TANTE ALTRE
Sarah Polston, 22 anni, è Riccardo Siani, 38, uno i protagonisti del film *Il principe abusivo* (sopra, la locandina). Lei è una principessa, ha un squattrinato

scandali a pioggia, una favola è la cosa che assomiglia di più a una bella boccata d'aria fresca.